

Ministère de l'Emploi et de la Formation Professionnelle • République du Cameroun

MESOTECH ACADEMY

Programme de Formation : Marketing Digital

Social Media Design, Création Visuelle & Vidéo (Photoshop, Canva, CapCut PC & IA), Community Management, Ads & Vente en Ligne

Ce programme complet intègre le social media design, la création de contenus professionnels sur Photoshop, Canva et CapCut PC et l'intelligence artificielle, la gestion stratégique des réseaux sociaux (Community Management), les campagnes publicitaires multi-plateformes (Facebook, Instagram, TikTok, Google) ainsi que la maîtrise de l'e-commerce avec la plateforme Shariow.

MODULE 1 : SOCIAL MEDIA DESIGN & CRÉATION VISUELLE & VIDÉO (PHOTOSHOP, CANVA, CAPCUT PC & IA)

- **Fondamentaux du Social Media Design** : Principes de design, hiérarchie visuelle, psychologie des couleurs et formats spécifiques par plateforme (Stories, Reels, Posts, Carrousels)
- **Maîtrise d'Adobe Photoshop** : Détourage, retouche photo, création de visuels publicitaires percutants, gestion des calques et des masques pour des visuels haut de gamme
- **Agilité avec Canva Pro** : Création rapide de templates, bannières, et kits de marque professionnels pour les PME et créateurs de contenu
- **Montage Vidéo avec CapCut PC** : Montage dynamique pour les réseaux sociaux, habillage visuel, sous-titrage automatique, effets et transitions percutantes pour Reels et TikTok
- **Intelligence Artificielle pour la Création** : Génération d'images, de scripts et de concepts visuels et vidéo avec l'IA.

MODULE 2 : COMMUNITY MANAGEMENT & STRATÉGIE DE CONTENU

- **Fondamentaux du Community Management** : Rôle du community manager, écoute active, modération des communautés et gestion de l'e-réputation
- **Stratégie éditoriale & Planning** : Élaboration de lignes éditoriales, création de calendriers de contenu et storytelling de marque
- **Production de contenus engageants** : Rédaction percutante (Copywriting), scripts pour les formats courts et techniques d'engagement
- **Analytique & Reporting** : Suivi des performances (KPIs), taux d'engagement, croissance organique et ajustement de stratégie

MODULE 3 : PUBLICITÉ DIGITALE MULTI-PLATEFORMES (FACEBOOK, INSTAGRAM, TIKTOK & GOOGLE)

- **Meta Ads (Facebook & Instagram Ads)** : Paramétrage du Business Manager, création de campagnes de conversion, ciblage avancé, audiences personnalisées et retargeting
- **TikTok Ads** : Création de campagnes publicitaires sur TikTok, formats publicitaires natifs, tendances et ciblage d'une audience jeune et dynamique
- **Google Ads** : Campagnes Search (mots-clés), Display et YouTube Ads pour capter l'intention d'achat directe sur les moteurs de recherche
- **Optimisation du ROI & Budget** : Suivi des performances publicitaires, calcul du ROAS, analyse des conversions et A/B testing





MODULE 4 : E-COMMERCE & VENTE EN LIGNE AVEC SHARIOW

- **Introduction au E-commerce** : Modèles économiques de la vente en ligne, parcours client et logistique e-commerce en Afrique
- **Prise en main de Shariow** : Création et configuration d'une boutique en ligne optimisée pour la vente directe, gestion du catalogue produits et des stocks
- **Tunnel de Vente & Paiement** : Optimisation du tunnel de conversion, intégration des solutions de paiement mobile et sécurisation des commandes
- **Stratégie e-commerce multicanale** : Coupler les campagnes publicitaires (Facebook/TikTok) avec sa boutique Shariow pour maximiser les ventes et automatiser le suivi des commandes

MODULE 5 : PROJET PROFESSIONNEL & CAS PRATIQUES

- **Mise en situation réelle** : Lancement complet d'une campagne de vente pour un produit : création des visuels et vidéos sur CapCut/Photoshop, mise en place de la boutique Shariow et lancement des pubs Meta/TikTok
- **Soutenance & Portfolio** : Présentation d'un portfolio de créations multimédias et de résultats de campagnes publicitaires

Méthodologie pédagogique

- Ateliers pratiques sur Photoshop, Canva, CapCut PC et Shariow
- Mise en place de vraies campagnes publicitaires multi-plateformes
- Cas pratiques orientés résultats commerciaux et création vidéo
- Approche 80% pratique / 20% théorique

Atouts & Débouchés

- Forte demande en Community Managers, Monteurs Vidéo et Media Buyers
- Maîtrise complète de la chaîne e-commerce et de Shariow
- Compétences clés en montage sur CapCut PC et design assisté par IA
- Attestation professionnelle reconnue

